

学校名：関西高校

『 MIRIZE 企画 』

SDG's の 17 の目標 No

9

### 活動目標

学習活動 Web 探求授業

活動生徒 IT ビジネス科全学年

活動目標 最先端の IT 技術の習得

(協力企業があればお書きください) 企業「おちゃのこネット」

### 活動内容

(活動計画、生徒の状況、成果や課題等もお書きください。

活動の様子がわかるような写真等も入れてください。)

IT ビジネス科の「Web 探求の取り組み」

1 年次：「Monaca」・「Scratch」 プログラミングの基礎を学ぶ。

2 年次：「イラストレーター」・「フォトショップ」 動画編集技術・加工の仕方を学ぶ。

3 年次：インターネットサイトのバナーやロゴなどホームページの作成方法を学ぶ。

卒業制作として自分自身で作成したバナーを使用して「おちゃのこネット」でオリジナルのショッピングサイトを作成する。

Web 探求の目的は、経済状況を考慮に入れた物の販売の仕方や今後必要となるパソコンの応用技術など、最先端の IT 技術の習得である。「Web 探求」の授業ではグループで学習させることも多い。その目的は、一人で習得するよりも、他者の教えを聞くことによって、効率的な技術習得が期待できるからである。

Web 教育では、知識や技術の習得もあるが、仲間と互いに教え合い、互いに成長することができるチームワークの大切さを認識させることも重要である。

ホームページの作成においては、仲間同士で改善点を見つけ、どのようにしたら良いものになるかを検討させている。仲間との一つひとつの協力が積み重なり、人間関係やチームワークを構築することができる。3 年間の「Web 探求」の授業を通して、生徒一人で考えて制作するよりも、コミュニケーションの重要性も実感でき、協同作業の能力も身につけることができるため、理解度も高い。IT ビジネス科では、2021 年 6 月に外出をしなくても商品を手に入れられるオンライン販売に注力した「MIRIZE 企画」という会社を設立した。